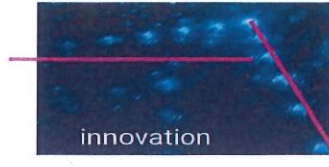


**Politica integrata per: Qualità, Ambiente, Sicurezza delle Informazioni, Salute e Sicurezza, Sicurezza Stradale, Responsabilità Sociale, Inclusione e Parità di Genere, Prevenzione della Corruzione e Innovazione, Riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra, Energia.**

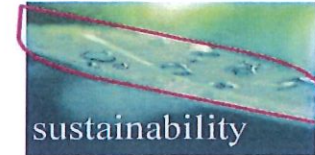
*Istituto di Vigilanza Coopservice S.p.A. vuole essere leader nel mondo dei servizi di vigilanza, portierato e security, con l'innovazione continua dei servizi, l'impegno per la **sostenibilità ambientale**, la riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra, la valorizzazione della qualità del lavoro, la sicurezza delle informazioni, la sicurezza e salute sul lavoro e stradale: mettendo al centro i clienti e la collettività, valorizzando la professionalità e le aspirazioni dei propri soci e lavoratori.*



*Persone che fanno squadra e che si occupano l'una dell'altra.*



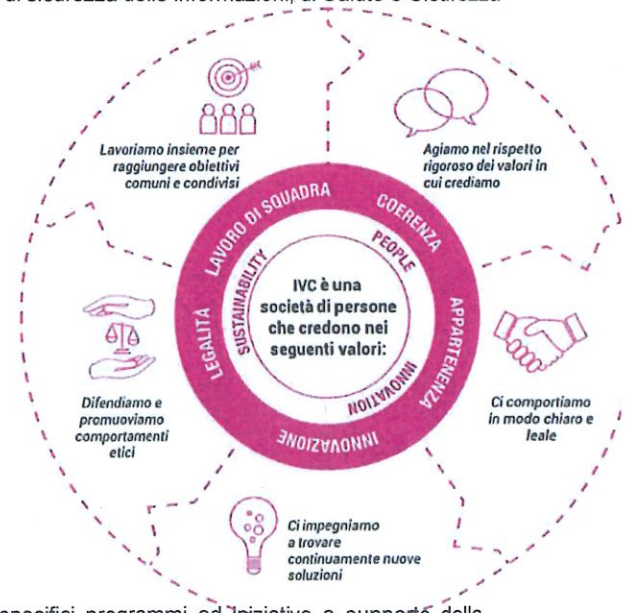
*Innovazione che è progresso, spingersi più in là, movimento.*



*Perseguire il massimo della sostenibilità ambientale è una responsabilità di tutti*

**La Direzione Istituto di Vigilanza Coopservice S.p.A. si impegna a:**

- rispettare e far rispettare i requisiti legislativi e normativi vigenti in materia di appalti, ambiente, energia, salute e sicurezza, principi di eguaglianza sociale e parità di genere, prevenzione e contrasto della corruzione, nella consapevolezza che qualsiasi non conformità ai requisiti cogenti e alla presente Politica può avere conseguenze gravi e importanti per i singoli e per la società;
- diffondere i contenuti delle proprie procedure, il Codice Etico, il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione e Antitrust;
- adottare un approccio di "tolleranza zero" nei confronti di qualsiasi forma e atto di corruzione, impegnandosi a operare con onestà, integrità e nel pieno rispetto delle leggi, impedendo, interrompendo e sanzionando eventuali condotte illecite o trasgressive;
- contrastare ogni forma di comportamento anticoncorrenziale nello svolgimento delle proprie attività, nella consapevolezza che la capacità di svolgere il proprio business nel rispetto delle leggi e dei regolamenti e dei principi di libera concorrenza rappresenta uno dei fattori chiave della reputazione di Istituto di Vigilanza Coopservice S.p.A.;
- adottare un approccio di gestione del rischio, conforma ai requisiti della ISO 31000, nell'individuare i potenziali eventi e le relative conseguenze aventi impatto sui processi e sulle attività incluse nel sistema di gestione integrato;
- rendere disponibili le risorse necessarie per supportare coloro che hanno i vari gradi di responsabilità per gestire il rischio;
- prevenire gli infortuni sul lavoro, le malattie professionali, il rischio di incidenti stradali sul lavoro e nel tragitto per raggiungerlo, l'inquinamento dell'ambiente, lo spreco di risorse energetiche, nonché monitorare le emissioni dei gas ad effetto serra;
- mantenere l'autorità e l'indipendenza della funzione di conformità per la prevenzione della corruzione e del risk management antitrust;
- promuovere e gestire il miglioramento continuo del sistema di gestione integrato e della catena di fornitura dei servizi in coerenza con i principi di prevenzione della corruzione, di efficientamento energetico, di tutela ambientale, di responsabilità sociale, di sicurezza delle informazioni, di Salute e Sicurezza Stradale, vigilanza, portierato e security, di Innovazione e delle prestazioni aziendali riguardanti la qualità del servizio e la soddisfazione dei clienti e in particolare:
- fare leva sui valori dell'Istituto e rafforzare la relazione con tutte le parti interessate;
- valorizzare le competenze professionali delle persone in ciascun ambito e promuovere iniziative di welfare aziendale coerenti con i loro bisogni;
- consultare e far partecipare i lavoratori, anche attraverso i loro rappresentanti, alle scelte riguardanti la salute e la sicurezza, stabilire e assegnare le risorse adeguate, riesaminare e raggiungere gli obiettivi di qualità, ambientali ed energetici, di sicurezza delle informazioni, di salute e sicurezza sul lavoro, di sicurezza stradale, di vigilanza, portierato e security, di prevenzione della corruzione e di innovazione;
- incoraggiare le segnalazioni del personale relative al sospetto di fenomeni corruttivi e distortivi della concorrenza, alla parità di genere, senza il timore di ritorsioni;
- favorire politiche di pari opportunità ed inclusività, in particolare promuovere l'uguaglianza, contrastando qualsiasi tipo di discriminazione diretta o indiretta basata su genere, età, orientamento sessuale, nazionalità, abilità/disabilità, opinioni politiche, confessioni religiose e qualsiasi altra caratteristica personale;
- promuovere e garantire il rispetto delle pari opportunità, in tutte le fasi del rapporto di lavoro, favorendo, in particolare, il bilanciamento tra generi e le diverse generazioni di azienda supportando il pieno sviluppo e la valorizzazione delle potenzialità delle singole persone;
- riconoscere il valore del bilanciamento tra vita professionale e vita privata, sviluppando specifici programmi ed iniziative a supporto della conciliazione;
- sviluppare campagne mirate di sensibilizzazione e formazione sui temi di Diversity, Equity & Inclusion;
- prediligere fornitori che rispettino i principi di equità sociale;
- ricercare soluzioni innovative di servizio a basso impatto ambientale ed energetico;
- quantificare e rendicontare le emissioni dei gas ad effetto serra ed adottare azioni al fine di una loro riduzione;
- assicurare la gestione del rischio informatico e la continuità operativa tramite attività periodiche di valutazione, piano di business continuity e requisiti di sicurezza estesi anche a fornitori e partner strategici, adottando misure tecniche, organizzative e formative volte a garantire l'integrità e la disponibilità delle informazioni aziendali e dei Clienti, promuovendo la consapevolezza della sicurezza come responsabilità condivisa;
- perseguire l'efficacia e l'efficienza dei processi;
- sostenere la crescita sviluppando nuovi servizi e nuovi mercati.



20/10/2025

Presidente  
Roberto Olivi

Amministratore Delegato  
Antonio Di Prima